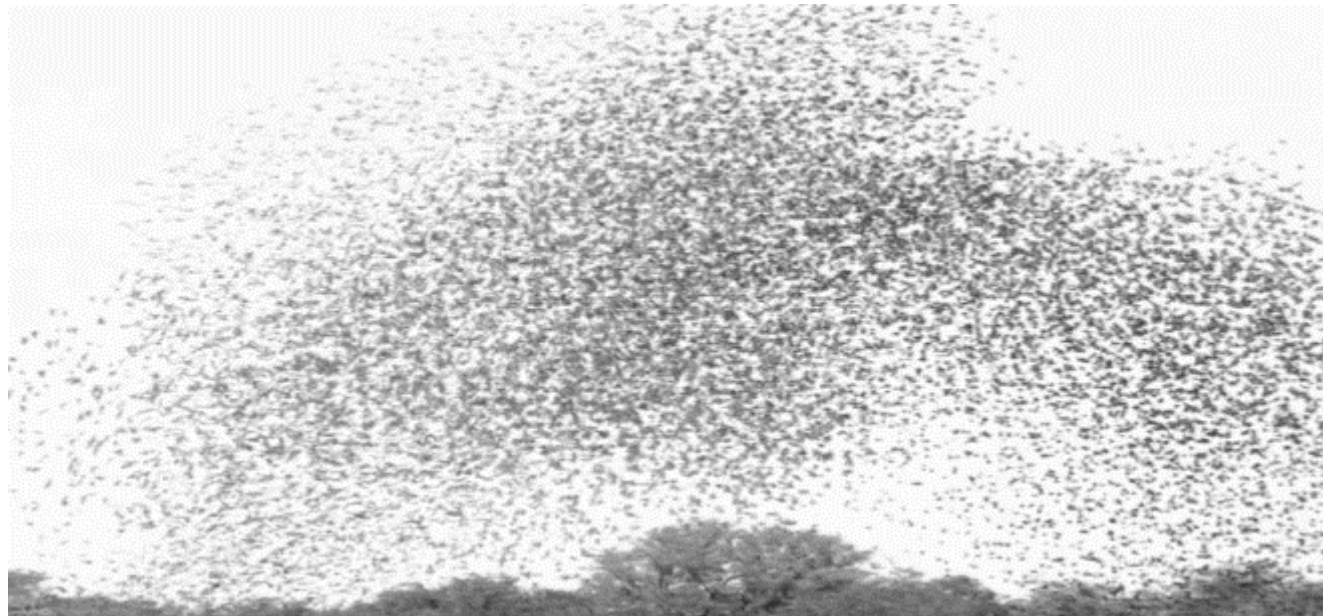
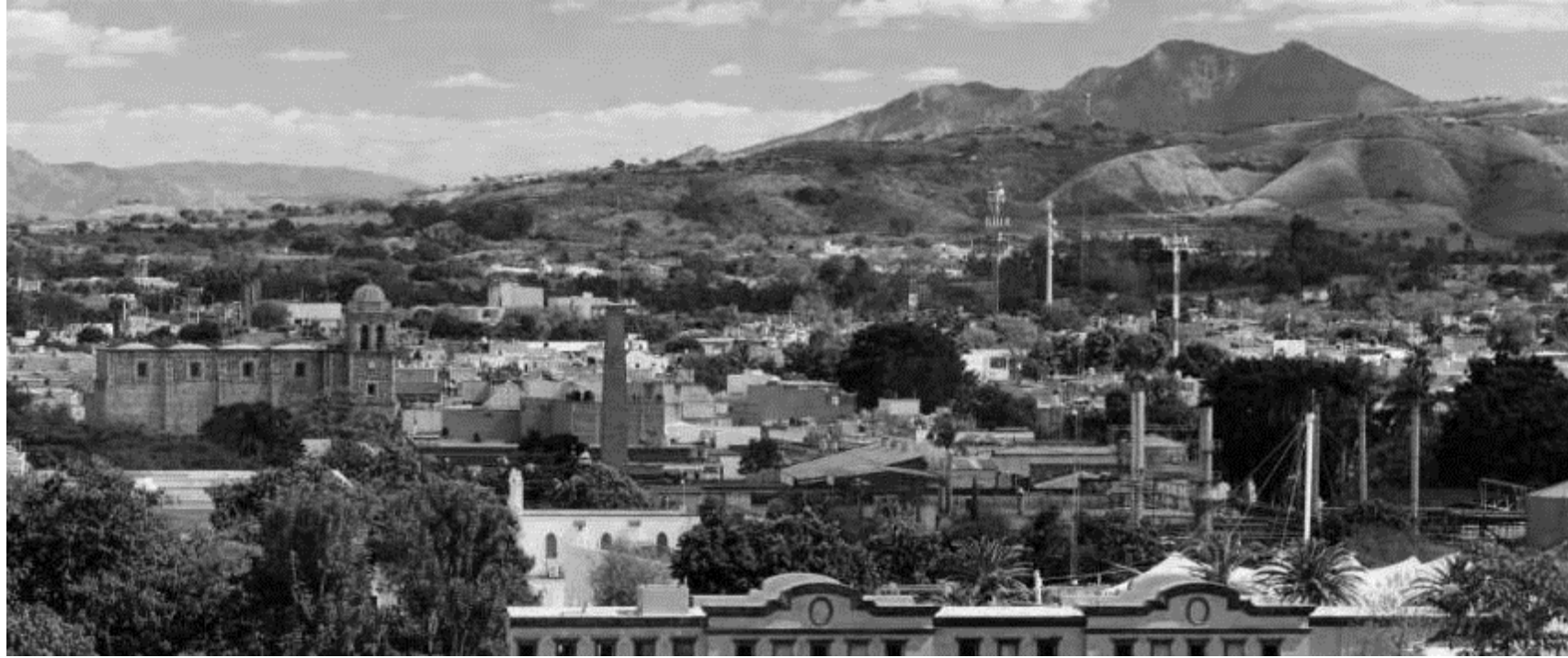


DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)

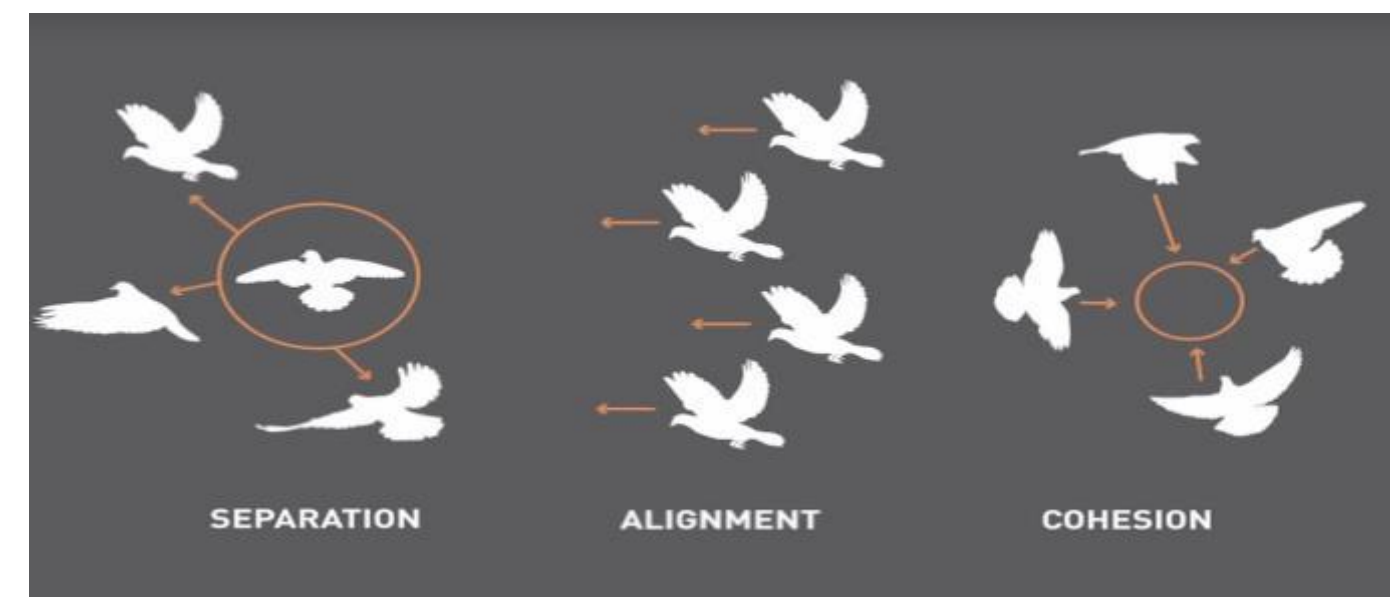




LAS CIUDADES EVOLUCIONAN

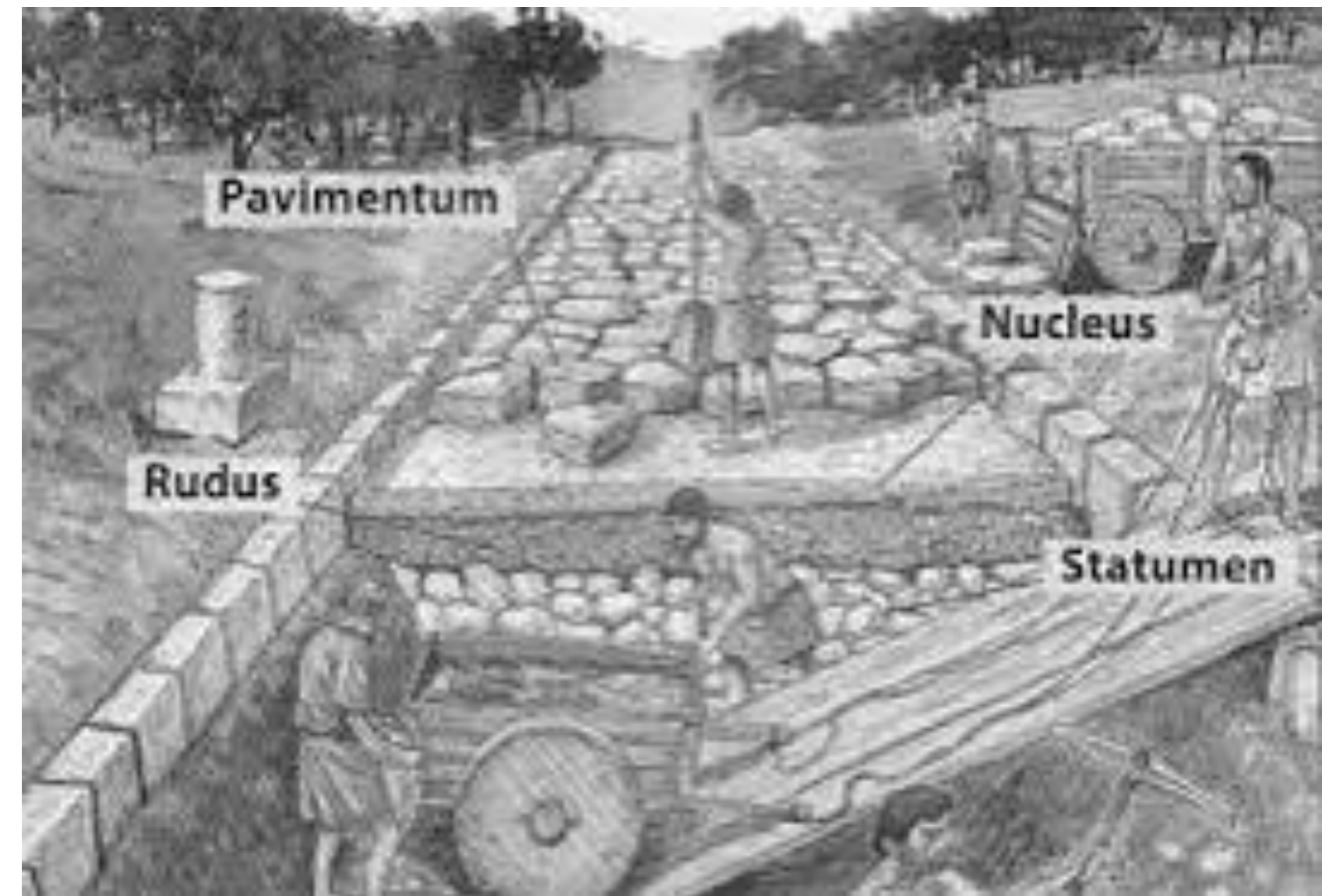


SON SISTEMAS COMPLEJOS





SIEMPRE FUERON INTELIGENTES



INTELIGENTES CON PROPÓSITO





PERO HAY NO TAN
INTELIGENTES

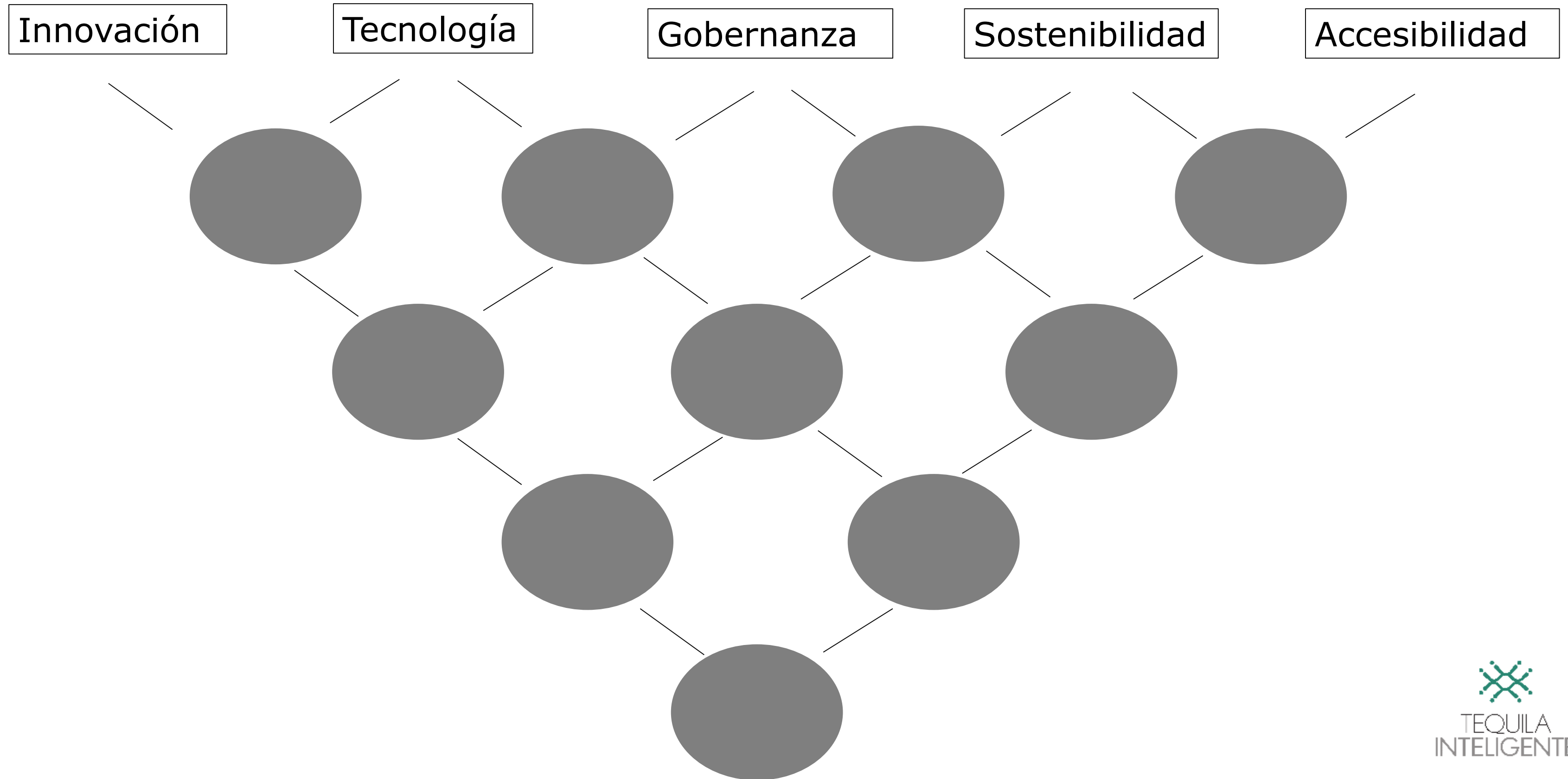




¿Qué es un DTI?

“Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción del visitante en el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino.”

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE



An aerial night view of a city, likely Tokyo, with a network of glowing lines and location pins overlaid on the image. The pins are connected by thin lines, creating a web-like structure across the cityscape. The text "Qué pasa en las ciudades?" is centered in the image.

Qué pasa en
las ciudades?

Qué pasa en las ciudades?

Cuando se analizan las economías locales, se piensa en las ciudades como unidad referencial de análisis.

Desarrollo

Una ciudad tiene que desarrollar no solo una vida social alternativa, sino también una vida económica y un futuro sólido.

Prosperidad

Cada ciudad tiene su propio PBI y si el PBI crece en forma dinámica, la ciudad está generando nuevos empleos y sus ciudadanos prosperan.

Ciudad vs. País

Las ciudades presentan un índice de crecimiento del PBI mayor que los respectivos países.

Cada vez más, los países son los beneficiarios del crecimiento de las ciudades.

Entre 2010 y 2015, el crecimiento promedio del PBI en las ciudades fue del 90%. Entre 2015 y 2025 este crecimiento será del 56%.

En lo que respecta a los países, en esos mismos años, los crecimientos promedios son de 24% y se estima que serán del 36% para 2025.

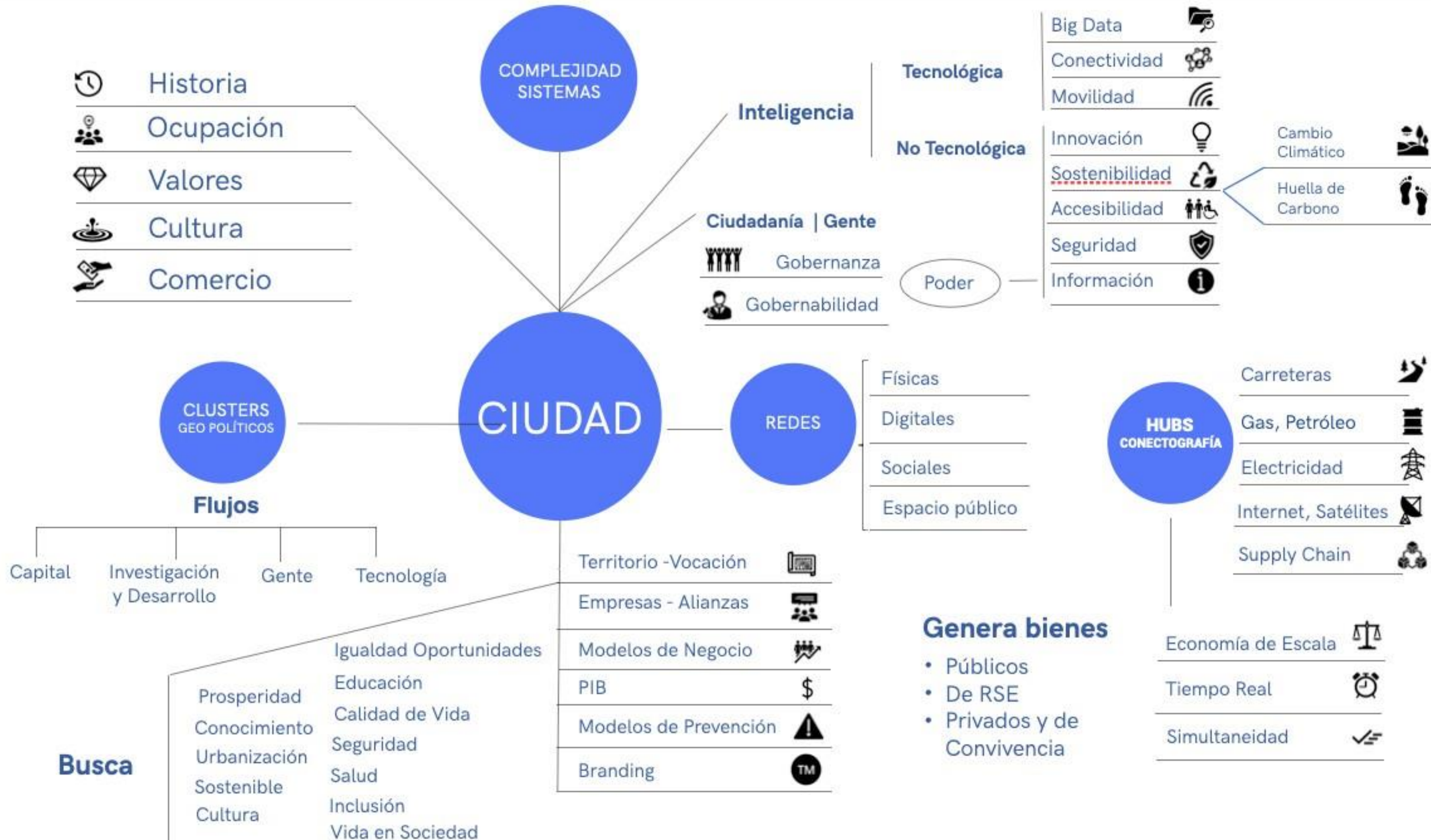


- Las ciudades son reales no abstracciones,
 - para hacerlas “inteligentes” se deben gestionar, hacer proyectos sobre proyectos, pensarlas
 - y solucionar los temas en forma sistémica,
 - hacer que la gente tenga sentido de pertenencia.
-
- Que existan gobiernos que tengan la voluntad política y el coraje cívico para pensar más allá de la coyuntura.

¿Cómo se transforma una ciudad en inteligente?



1. Características de la ciudad
2. La Smart City que se desea tener
3. El factor tiempo
4. Los agentes de la Smart City
5. La financiación
6. La comunicación
7. Los quick win
8. Los estándares
9. Las tecnologías
10. Las métricas



An aerial photograph of a dense urban landscape, likely a major city, with numerous skyscrapers and buildings. Overlaid on the image is a network of white dots connected by thin white lines, representing a digital or communication network. Several circular icons are also overlaid: a speech bubble in the top left, an airplane in the top center, a smartphone in the middle left, a Wi-Fi signal in the top right, a location pin in the center, a computer monitor in the bottom right, and an envelope in the bottom left. The text '¿PARA QUÉ SER DTI?' is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

¿PARA
QUÉ SER
DTI?

Para implementar...

Inteligencia NO Tecnológica

- Sostenibilidad
- Innovación Gobernanza
- Accesibilidad
- Modelos de Negocio y Prevención

Inteligencia Tecnológica

- IOT
- Ciudadanos involucrados
- Big Data
- Reducir la huella de carbono, destinos más sustentables
- Optimizar recursos
- Soluciones innovadoras



Tequila Inteligente



PORQUÉ TEQUILA



Inició el impulso desde 2008 con el desarrollo de proyectos que perfilaron a Tequila como un destino inteligente, iniciando la implementación de TIC's para sus unidades de negocio en Mundo Cuervo.



Con Gobernanza y planeación y estrategia que debe lograrse un Pueblo Mágico Inteligente al 2020.



El Ayuntamiento de Tequila se suma e impulsa el modelo de Gestión Inteligente.



Tequila: Evolución hacia Smart City



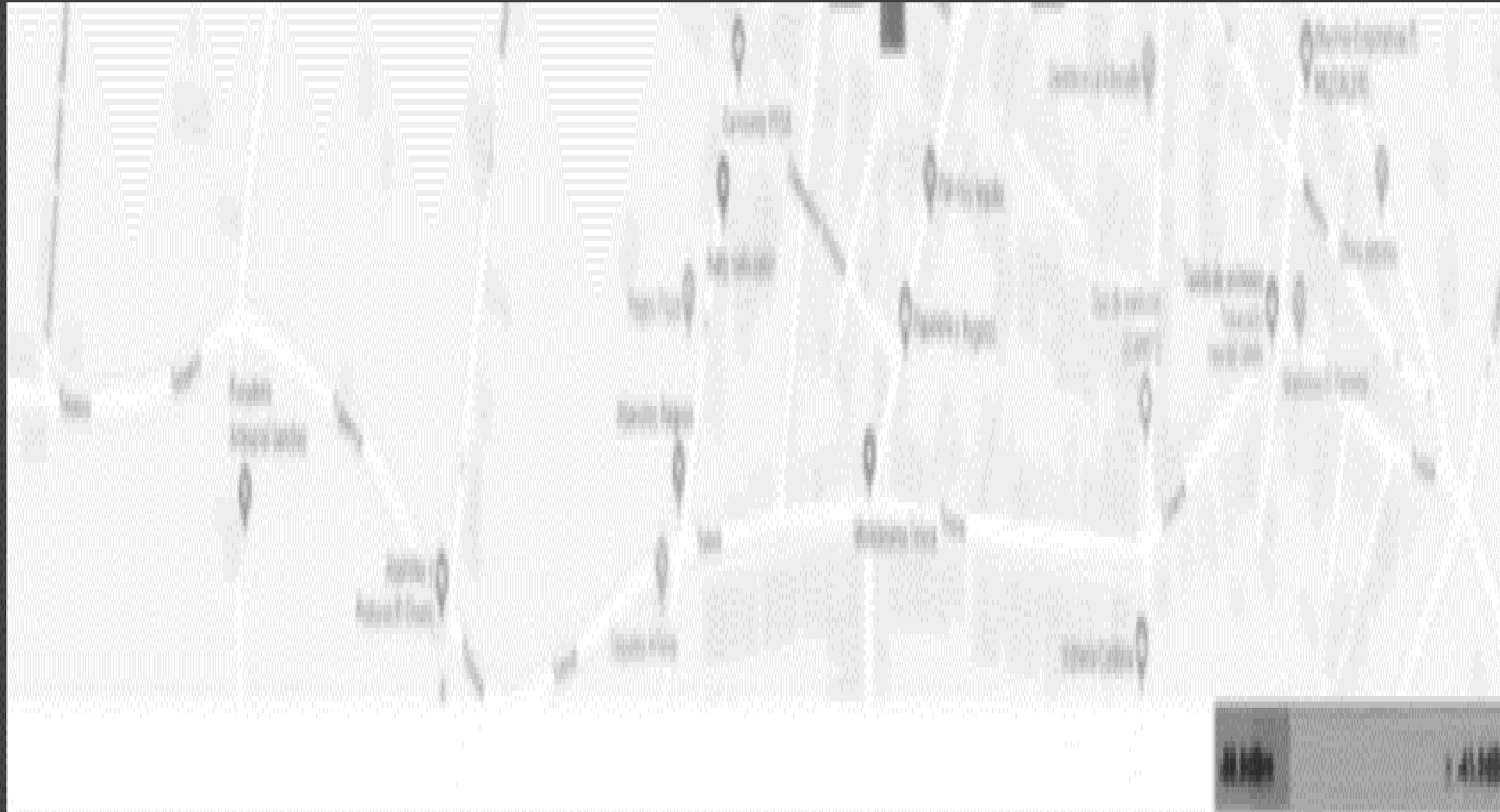
Tequila Inteligente



Zona de Implementación



Zona de Implementación



- Monitoreo de tráfico de turismo en automóviles desde la entrada

Impactos en Tequila

	2010	2019	%
Población	40,000	44,000	10%
Turistas / año	160,000	450,000	180%
Nacionales	80%	70%	
Extranjeros	20%	30%	
PIB Turístico	2 MDD	11 MDD	450

Crecimientos





Modelos de Negocio

En un DTI

M o d e l o d e N e g o c i o

Para el empresario

- Comercio móvil para venta de productos (mediante mapas de calor y geolocalización).
- Nuevas oportunidades de montar negocios en lugares de alto flujo de visitantes o residentes que no se habían identificado.
- Impulsar ofertas de última hora a los turistas a través de una app.
- Brindar soluciones de interoperabilidad y economías de escala.

M o d e l o d e N e g o c i o

Para el ayuntamiento

- Cálculo de la capacidad de carga del destino.
- Servicios de estacionamiento diferenciales y tarifas para los autos que quieran entrar al determinados espacios.
- Medición efectiva de servicios como el agua y energía, poder cobrar tarifas e impuestos diferenciales.

M o d e l o d e N e g o c i o

Para el emprendedor tecnológico

- Diseño de soluciones integradas.
- Apps con código abierto que se «tropicalizan» en cada destino y se comercializan.

Para los gestores de proyecto

- Monetización de los datos para generar información.
- Para empresas o grupos de inversión puede generar un fondo para la sostenibilidad del proyecto cuidando la privacidad y las normas.

M o d e l o d e N e g o c i o

Para el sector inmobiliario

- dados los cambios en los valores del suelo que se pueden dar respecto a la dinámica de crecimiento, se pueden evaluar diferentes estrategias comerciales.

Para la ciudadanía

- Conectar a plataformas como Airbnb en momentos de sobredemanda, permitirán ofrecer su servicio de alojamiento.
- Generación de Pymes en diferentes espacios públicos.

Todos estos modelos de negocio impulsan la marca ciudad



GOBERNANZA

- Organismo gestor del destino
 - Sector público
 - Sector privado
 - Líderes locales
 - Tercer sector
 - Academia

MODELOS DE NEGOCIO

- Alianzas
- Sponsors
- Inversiones
- Rentabilidad

Destino Turístico Inteligente

COMPLEJIDAD

- Capacitación actores en complejidad
- Action tank remunerado
- Enfoque holístico

SOSTENIBILIDAD

- Económica
- Social
- Ambiental
- Institucional



TECNOLOGÍA

El 20% que
impulsa el
80%

Movilidad

ANALÍTICOS

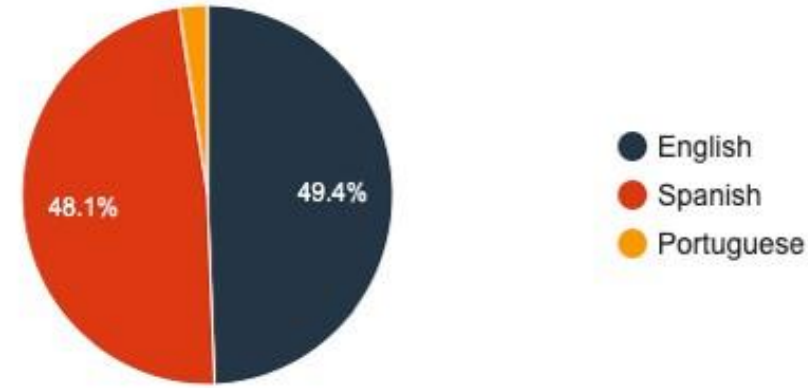


Sensor ciudadano

TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Heatmap



TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Languages



TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Word Cloud



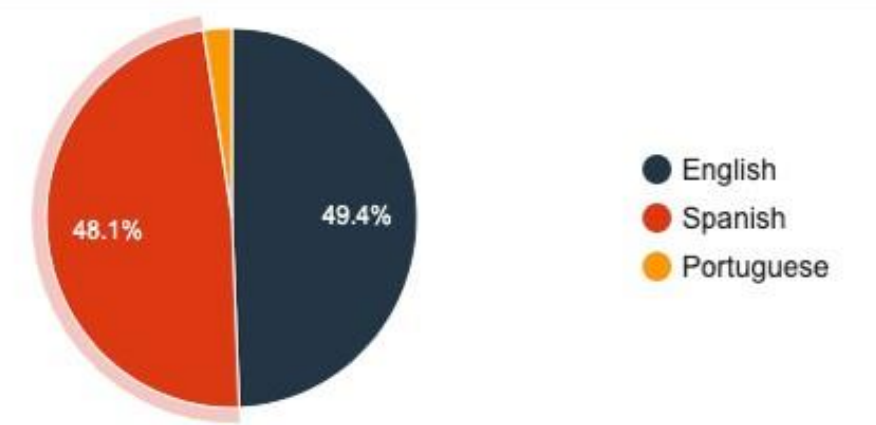
TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Hashtags



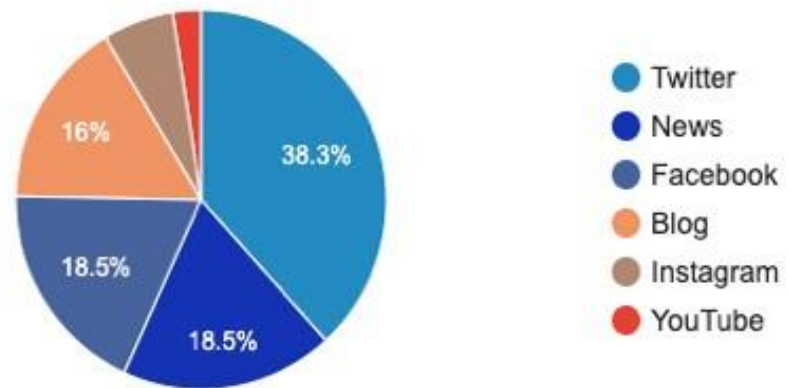
TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Authors



TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Languages



▼ TEQUILA SMART CITY CIUDAD Y COMUNIDAD · Channels



ANALÍTICOS





<https://www.youtube.com/watch?v=Sbq9qfmUhCU>



LUZ QUE CONECTA

- conectividad y accesibilidad ilimitada

90% ↓



Sistema autosustentable

Utilizando la Infraestructura de iluminación existente se optimiza el uso de los recursos reduciendo los **COSTOS DE INSTALACIÓN y OPERACIÓN**

Mantenemos el intercambio de datos en flujo proporcionando una **INFRAESTRUCTURA CONFIABLE** para servicios de **ALTA ANCHO DE BANDA**, dispositivos de interoperabilidad IOT: **CONTROLES REMOTOS, MÁS RÁPIDO Y MÁS SEGURO.**



LUZ QUE PIENSA

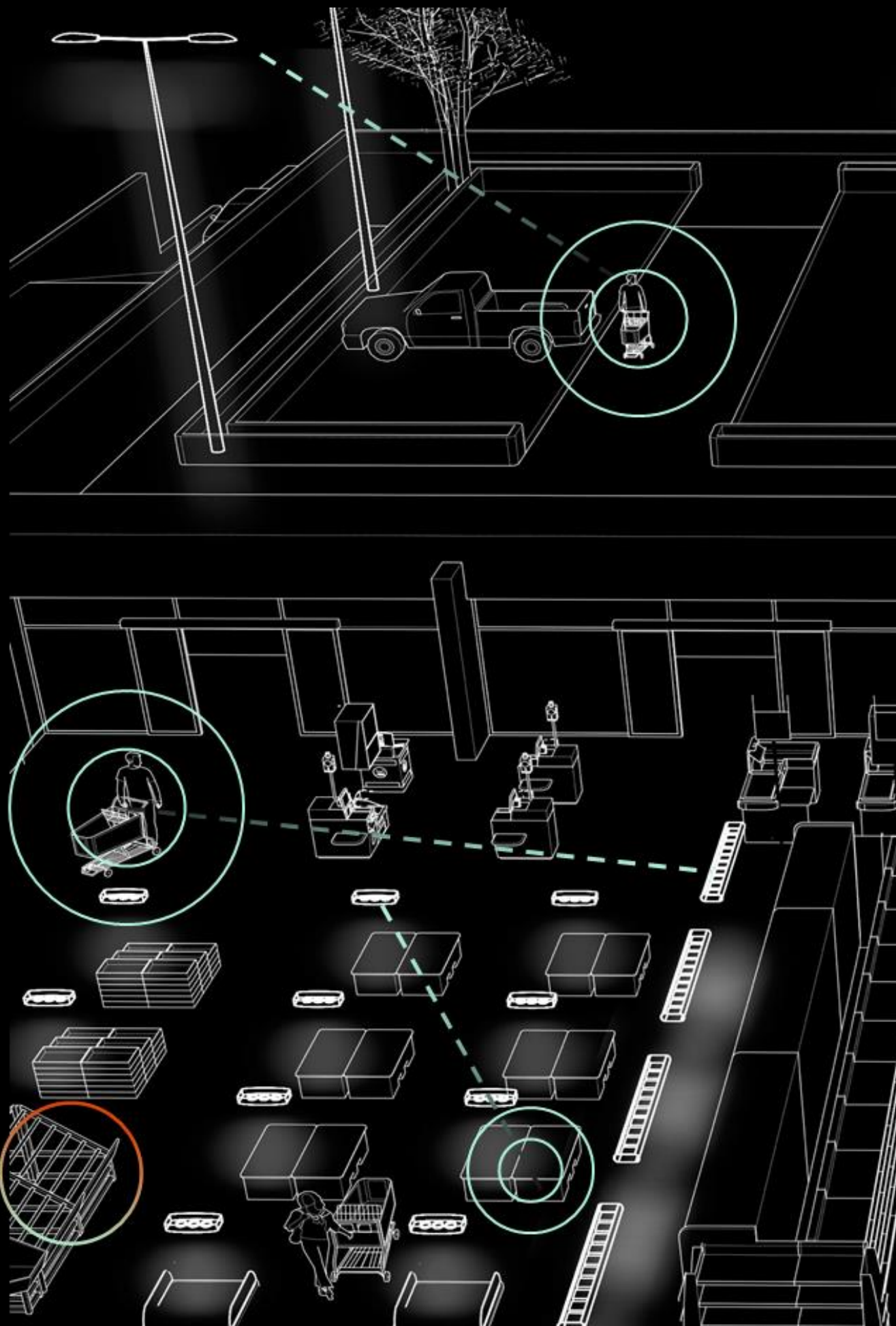
- tecnología a partir de Inteligencia artificial

Control de iluminación

1. Integración IoT
2. Ahorro de energía
3. Atenuación por presencia

Control de escenarios

1. Cambio de color en base a necesidades



Reconocimiento exterior

1. Reconocimiento facial
2. Reconocimiento corporal
3. Creación de experiencias

> Bienvenido

Reconocimiento de ocupantes

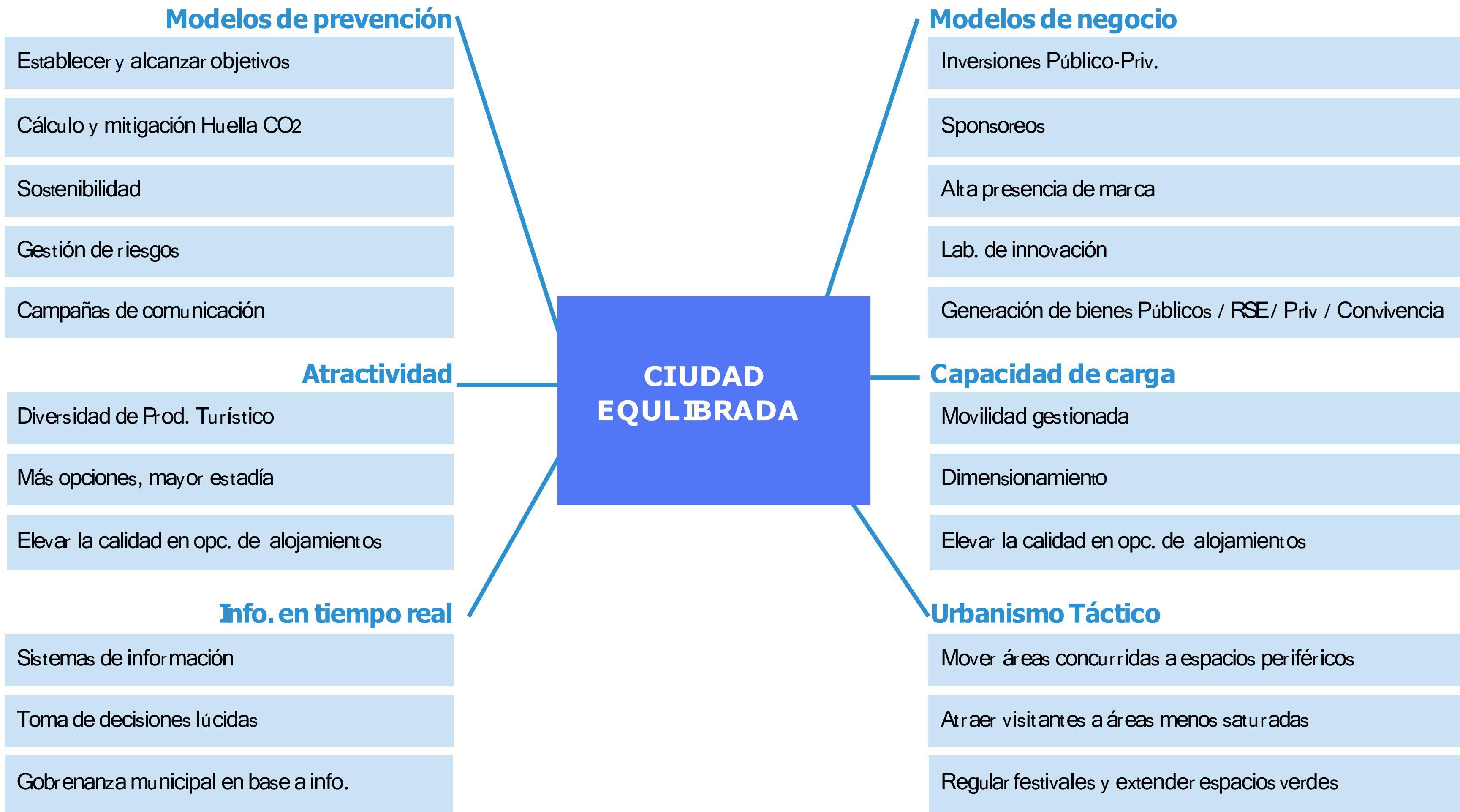
1. Reconocimiento facial
2. Reconocimiento corporal
3. Posición en el espacio

> Generar avisos

Detección de objetos

1. Cobertura 24 / 7
2. Seguridad

> Alerta



BENEFICIOS



Se acelera
la **Innovación**



Se incrementa
la **Productividad**



Se amplían las
Capacidades



Se mejora la
experiencia de los
Turistas y Residentes



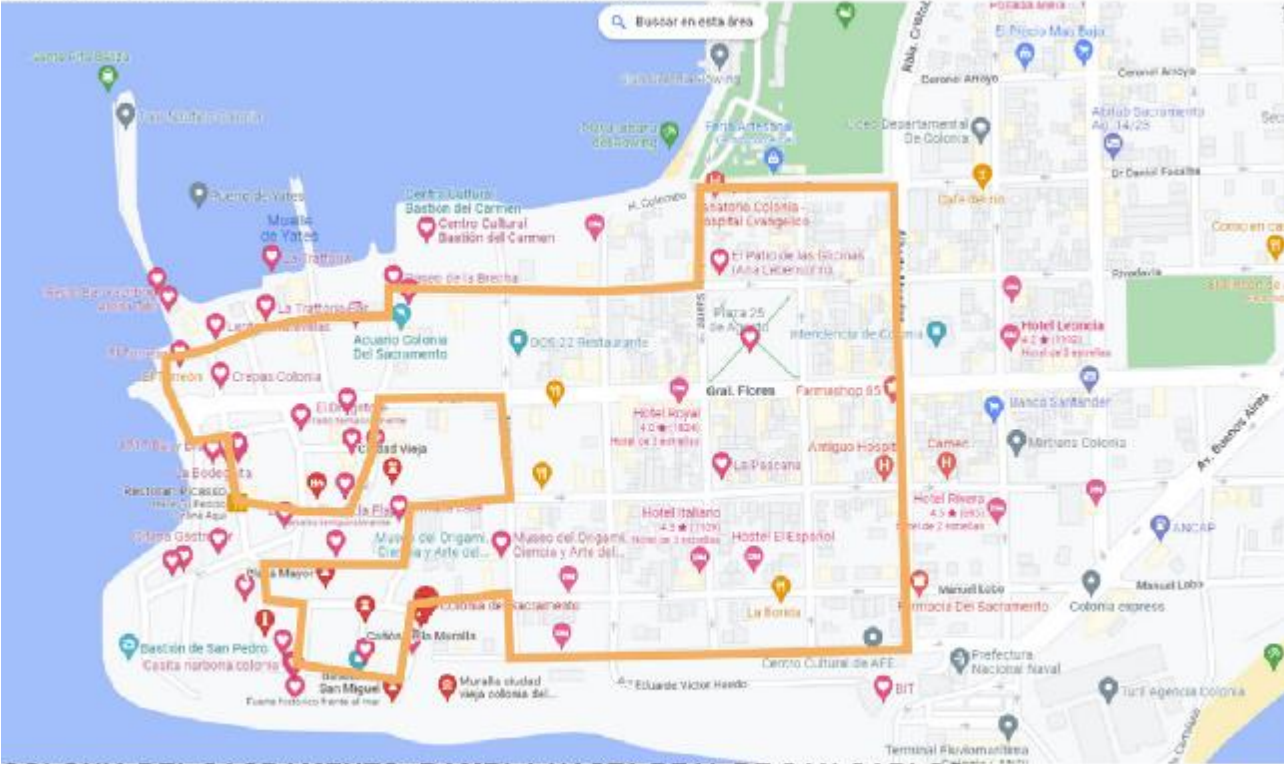
Se Impulsa
el **Crecimiento**



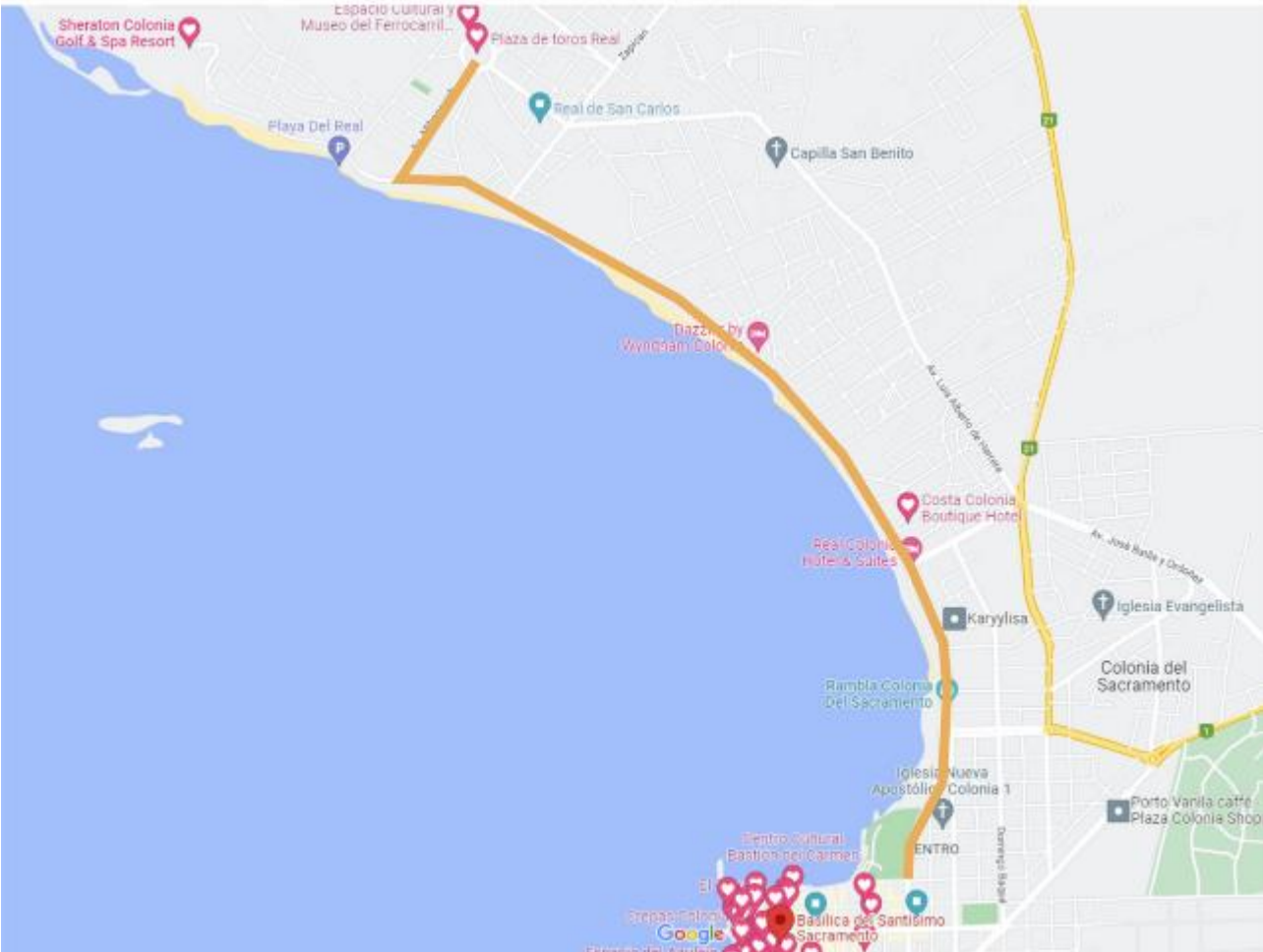
Se contribuye
a la Sostenibilidad
Ambiental

Fixtures de estimación

COLONIA DEL SACRAMENTO: CASCO HISTÓRICO



COLONIA DEL SACRAMENTO: RAMBLA HASTA REAL DE SAN CARLOS



Smart Cities / Spaces						\$	1.008.523,80
Id	Proveedor	Unidad	Cant	Descripción	Unitario Cliente	Total Cliente USD	
1	Juganu	Pieza	137	Serpia 40W Integrado JNet1 Postes de 4 metros (Rambla)	\$ 425,77	\$ 58.329,84	
2	Juganu	Pieza	59	Phoenix0 / Colonial Luminaria Inteligente Postes de 4 metros	\$ 2.240,87	\$ 132.211,31	
3	Juganu	Pieza	137	Lotus 90W con JNet1 integrado (primarias) Postes de 12 metros (Rambla)	\$ 246,50	\$ 33.769,91	
4	Juganu	Pieza	59	Phoenix0 / Colonial Luminaria Inteligente Postes de 12 metros (Rambla)	\$ 2.240,87	\$ 132.211,31	
5	Juganu	Pieza	93	Lotus 90W con JNet1 integrado (primarias) Postes de 6-7 metros (Casco)	\$ 246,50	\$ 22.924,10	
6	Juganu	Pieza	40	Phoenix0 / Colonial Luminaria Inteligente Postes de 6-7 metros (Casco)	\$ 2.240,87	\$ 89.634,79	
7	Juganu	Pieza	9	CAP (Max 150 equipos en JNet2 + 1500 JNet1, depende de ubicación geografica, se considera una salida de internet por dispositivo)	\$ 2.240,87	\$ 20.167,83	
8	Juganu	Pieza	9	GW (Max 1500 equipos, JNET 1, SOLO PARA TELEGESTION, se considera una salida de internet por dispositivo)	\$ 2.240,87	\$ 20.167,83	
9	Juganu	Servicio	525	Plataforma para la Gestión de la iluminación (LMS) - Contrato a 3 años	\$ 26,89	\$ 14.117,48	
10	Juganu	Servicio	158	Streaming de video y repetidor de WIFI público - Contrato a 3 años	\$ 2.240,87	\$ 354.057,41	
11	TBD	Servicio	525	Servicios de instalación de luminarias + MO + Materiales	\$ 125,00	\$ 65.625,00	
12	Riesgo	Pieza	1	Riesgo	\$ 65.307,00	\$ 65.307,00	

NOTA: 6.548 Mts lineales
 Casco Histórico 1,661 Kms
 Rambla a real de san carlos 4,887 Kms

NOTA: 6.548 Mts lineales
 Casco Histórico 1,661 Kms
 Rambla a real de san carlos 4,887 Kms

- Prices in USD
- EXW Israel
- Price estimation considering linear meters and general lighting poles arrangement in each area
- All the fixtures considers Telemangement system
- 30% of the fixtures are considered Smart Fixtures, to provide Video and WiFi communication to enhance the security in each area
- To enable the system, the project requires additional hardware as GateWays and CAP's , to define the amount of each device we need to develop the project engineering
- Service fee may apply for Telemangement licencing and Analytics in case the city wants to enable AI to enhances the city operations and security
- This quotation is not a commitment from Juganu, is just for estimation terms as a fist approach to the project.
- Additional Hardware as Server, Workstation, Fortigate, Fortiswitch, are not included, specification to be defined after engineering.

A black and white photograph of a group of nine young adults (five men and four women) standing in a vineyard. They are all smiling and holding up wine glasses, some with their arms raised in a toast. The background shows rows of grapevines stretching into the distance under a clear sky. The overall mood is festive and social.

QUÉ PERMITE UN DTI

Un Destino Turístico Inteligente permite:

- MARCA CIUDAD
- MODELO REPLICABLE
- METODOLOGÍA PROBADA
- REDES GLOBALES

MODELOS REPLICABLES:

1) TECNOLÓGICO

- Contar con un sistema de información en tiempo real
- Interoperabilidad
- Conectividad
- Movilidad
- Sensor ciudadano
- Big Data
- Incremento de infraestructura digital



2) ECONÓMICO

- Incremento de turistas
- Incremento de población de población económicamente activa
- Incremento de startups
- Economía de escala
- Incremento del producto bruto interno
- Modelos de negocio
- Incremento de inversión privada
- Decremento de la pobreza
- Rentabilidad (privada, pública, social)



3) SOSTENIBLE

- Avance en neutralidad de carbono
- Espacio público equilibrado en su carga
- Modelos de prevención

4) PÚBLICO

- Plataformas funcionales
- Inversiones en el destino

5) GOBERNANZA

- Organismo gestor del destino
- Proyecto a largo plazo
- Grupos de interés involucrados
- Sentido de pertenencia en la comunidad
- Action tank

6) SOCIAL

- Bienes de convivencia
- Responsabilidad social empresarial
- Seguridad
- Accesibilidad
- Innovación



Impactos en Tequila

	2010	2019	%
Población	40,000	44,000	10%
Turistas / año	160,000	450,000	180%
Nacionales	80%	70%	
Extranjeros	20%	30%	
PIB Turístico	2 MDD	11 MDD	450

Crecimientos





Federico de Arteaga

PhD RSE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Implementador de Tequila Inteligente
como Primer Destino Turístico
Certificado en América Latina por la
Secretaría de Turismo de España
(SEGITTUR)

<https://www.linkedin.com/in/federico-de-arteaga-vidiella-92272135/>

GRACIAS



Visit us at www.tequilainteligente.com